

2019 ENQUÊTE SUR LES HONORAIRES DES RECHERCHISTES EN AUDIOVISUEL.

En 2019, VRSC/ARAC a mené un sondage anonyme auprès de ses membres, leur demandant de partager de l'information sur la façon dont ils-elles facturent leurs clients. Ce sondage s'est inspiré de questions que vous avez posées concernant une juste rémunération par rapport au niveau d'expérience, combien facturer les clients à l'extérieur du Canada, et combien facturer selon le niveau d'expérience, la spécialité et l'emplacement au Canada.

Plus de 30 % de nos membres ont répondu au sondage et ceux et celles qui l'ont fait représentaient un large éventail en terme de niveau d'expérience, de spécialité et d'emplacement au Canada.

LES RÉSULTATS DE NOTRE " SONDAGE SUR LES TARIFS JOURNALIERS DE RECHERCHISTES EN AUDIOVISUEL" DE 2019 ONT RÉVÉLÉ CE QUI SUIT :

Échelons de taux :

Junior : 2 à 5 ans - 200 \$ à 275 \$ par jour

Intermédiaire : 5 à 10 ans - 275 à 300 \$ par jour

Expérimenté-e : 10 à 20 ans - 325 \$ à 350 \$ par jour

Extrêmement expérimenté-e et/ou hautement spécialisé-e : 20 ans et plus - 350 \$ à 400 \$/jour

En tant que société professionnelle, VRSC/ARAC exige que les candidat-e-s au membership puissent démontrer un niveau minimum d'expérience pour être acceptés comme membre et nous n'avons donc pas de membres au niveau assistant-e-s. Cependant, certains membres embauchent des assistant-e-s pour les aider dans des projets et ce pour des tâches multiples comme le logging, la recherche de base, l'impression et la mise en forme de documents pour la livraison, les envois Fedex, etc. Une enquête distincte et informelle a démontré que les assistant-e-s sans expérience réelle sont payé-e-s entre 160 à 200 \$ par jour.

Autres conclusions :

Certains membres voulaient savoir ce qu'il fallait facturer aux clients aux États-Unis et en Europe. Le consensus est que la plupart de nos membres facturent en devises américaines, peu importe où le client se trouve. La moyenne est de 50 \$US/heure (plutôt qu'un taux journalier), ce qui, compte tenu du taux de change du dollar canadien, rend la rémunération intéressante. Les paiements sont généralement

effectués par virement bancaire ou via PayPal et certains membres ont dit qu'ils-elles demandent à leurs clients de prendre en charge les frais bancaires et administratifs.

Un certain nombre de membres ont dit qu'ils-elles réduisent leurs tarifs pour les projets à petit budget ou pour les films indépendants (c.-à-d. une ou deux personnes), les films qui ne sont pas pour la télé ou les films " d'art ". Par ailleurs, quelques membres maintiennent leurs tarifs mais travaillent gratuitement pour des organismes de bienfaisance ou avec des cinéastes débutants.

La plupart d'entre eux-elles facturent leurs clients publicitaires à un taux supérieur d'environ 20 %.

Dans notre sondage, certains membres ont dit qu'ils facturaient à l'heure, mais la majorité d'entre eux-elles facturent leurs nouveaux clients à un taux journalier qu'ils basent sur une journée moyenne de 8 heures.

Il y a eu peu de commentaires sur l'idée de travailler pour un tarif fixe et le feedback a été que ce n'était pas une bonne idée parce que vous n'avez aucun contrôle sur la durée du projet et, en fin de compte, votre niveau de rémunération pourrait en souffrir.